



報道各位

2025 年 6 月 4 日
美和ロック株式会社

まさに DREAMS COME TRUE ! ファンの声からコラボが実現

美和ロック株式会社（本社：東京都港区芝、代表取締役：川邊 浩史）は、大人気アーティストの DREAMS COME TRUE とコラボし、「家のカギ閉めたっけ？」をなくす美和ロックの人気アイテム「CheckKEY II」の DREAMS COME TRUE 吉田美和コラボ限定モデルを発売します。

■コラボ商品発売の経緯

つながりの原点は 1999 年開催の「史上最強の移動遊園地 DREAMS COME TRUE WONDERLAND 1999～冬の夢～」。当時、東京ドームに掲げられていた「美和ロック」の看板に、吉田美和さんが「誰かが応援してくれている」と注目してくださったことがきっかけです。その後 26 年の時を経て、X（旧 Twitter）上で DREAMS COME TRUE の中村正人さんより「コラボしませんか？」とお声がけいただいたことから、今回のコラボレーションが実現しました。以前よりファンの皆様が SNS 等で当社名を話題にしてくださっており、当社 X やマサブログにてコラボ始動を発表した折にはたくさんの方から温かいお言葉をいただきました。

美和ロックと吉田美和さんの周年という奇跡的なタイミングで始まる本コラボは、「既成概念にとらわれずめっちゃ自由な発想でコラボしましょう！」という共通の想いを軸に、今後さらなる展開を予定しております。

コラボレーションははじめの一歩として、ファンの皆様が常日頃から持ち歩くことができるグッズでもありながら、なおかつカギをかけることの大切さを意識できるよう、カギの閉め忘れ防止グッズ「CheckKEY II」の DREAMS COME TRUE 吉田美和コラボバージョンを発売します。

■商品について

《商品名》

【MIWA LOCK×MIWA YOSHIDA】 CheckKEY II

販売価格：3,000 円（税込）

《デザイン特徴》

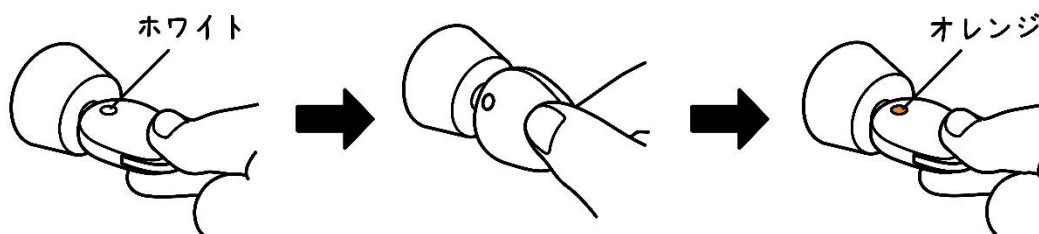
ドリカムでお馴染みの映像作家/西岡純也氏の描き下ろし。

美和さんのキュートなイラストに、ところどころカギをモチーフにした
美和ロックコラボだけの限定デザインです。

右目が鍵穴になっているのが一番のポイント。



《商品機能について》



CheckKEY II は「外出時にカギを閉めたか不安になる」というユーザーの声に応え、カギを閉めると表示窓の色が変わり、外出先でも視覚的にカギの開け閉めの状態をチェックできるアイテムとして開発した商品で、SNS やニュースサイトでも話題の人気アイテムです。

《製品詳細》

CheckKEY II の製品詳細

<https://www.miwa-lock.co.jp/tec/products/checkkey2.html>

販売サイト

DCTgarden SHOPPING MALL ※専売

<https://dctgardenshoppingmall.com/>

先行販売

HMV&BOOKS SHIBUYA

2025 年 6 月 5 日（木）～6 月 18 日（水）

<https://www.hmv.co.jp/store/btk/>

■商品に込めた想い

今回のコラボをきっかけに、カギをかけることの大切さについて考えるきっかけを持っていただくことで、皆様の「夢」を安全・安心という点から支えていきたいという想いが込められた商品です。

《会社概要》

会 社 名：美和ロック株式会社

創 業：1945 年 5 月 5 日

本 社 所 在 地：東京都港区芝 3 丁目 1 番 12 号

代 表 者：代表取締役社長 川邊 浩史（かわべ ひろし）

資 本 金：6 億 1,000 万円

従 業 員 数：1,423 人

事 業 内 容：建築用錠前、工業製品用錠前、セキュリティシステム及び関連機器、サッシ金具、建築金具ほかの設計・製造・販売・リフォーム
施工・メンテナンス等及びサイン事業

ホームページ：<https://www.miwa-lock.co.jp/>

報道関係者のお問合せ先

美和ロック株式会社広報事務局（株式会社サステナブル内）

担当：新井・大津

TEL：03-3376-6668（直通） FAX：03-3376-6663

e-mail：miwalockpr@sustainable.co.jp

美和ロック株式会社、及び商品のお問合せ先

美和ロック株式会社：<https://www.miwa-lock.co.jp/>