



報道各位

2025 年 11 月 11 日

美和ロック株式会社

合鍵の EC サイト『MIWA Direct』 5 周年ありがとうキャンペーン開催 ～売上 270%成長の感謝を込めて～

美和ロック株式会社（本社:東京都港区芝、代表取締役社長：川邊 浩史）が運営する公式オンラインショップ『MIWA Direct』は、2025 年 11 月 4 日に 5 周年を迎えたことをお知らせいたします。おかげさまで着実に成長を遂げ、直近 1 年間の売上が初年度比約 270%を達成いたしました。日頃よりご愛顧いただいているユーザーへの感謝の気持ちを込め、5 周年を記念した特別キャンペーンを実施中です。

■ MIWA Direct とは

《ニーズの変化と課題》

合鍵の注文はこれまで、全国の代理店等を通じて行なわれるのが一般的でした。現在も対面でのサービスは多くのユーザーから支持されていますが、一方で「店舗に出向く時間がない」、「早く受け取りたい」といったニーズも顕在化してきました。当社は「ユーザーの利便性を第一に考える」という視点から、2020 年 11 月に公式オンラインショップ『MIWA Direct』を立ち上げ、24 時間注文可能、最短 2 営業日での出荷や対面手渡しの徹底など、利便性と安全性を両立したサービス提供を行なってきました。

《利便性と安全性の両立》

合鍵作製の際には、不正な合鍵作製を防止しユーザーの安全を守るため、オンラインでも確実な所有者確認を担保する運用要件として、サービス開始当時から写真照合技術を導入しておりました。サービス開始後も、撮影環境の個人差に配慮し、照合精度の向上を図ってきました。また、操作性の向上など UX（ユーザーエクスペリエンス）の改善にも継続的に取り組んでいます。

近年は ID キーなどの電子キーの他、ユーザー目線に立って開発した便利グッズや限定コラボ商品などラインナップも拡充し、個人だけでなく法人会員にも幅広くご利用いただいております。

MIWA Direct : <https://www.shop.miwa-lock.co.jp/ec/top>

■MIWA Direct5 周年記念キャンペーン

MIWA Direct は単なる合鍵注文のオンラインショップに留まらず、ユーザーの利便性と安全性を両立したサービス提供に努めてまいりました。こうしたユーザー目線の取り組みの一環として、5 周年を迎えたこの度、鍵と鍵穴を末永く快適に使っていただくためのメンテナンスグッズがあたるキャンペーンを実施しております。

《キャンペーン概要》

期間中、MIWA Direct で合鍵をご注文いただいたお客様の中から抽選で 50 名様に「鍵と鍵穴のお手入れセット入りムーミンポーチ」をプレゼントいたします。

《キャンペーン期間》

2025 年 11 月 5 日（水）～2025 年 11 月 30 日（日）17:00 まで

期間中、「MIWA Direct」で合鍵をご注文いただいたお客様の中から抽選で 50 名様に「ムーミンポーチ入り鍵と鍵穴のお手入れセット」をプレゼントいたします。

MIWA Direct®
5周年記念キャンペーン 11/5～11/30まで

MOOMIN × MIWA

期間中（11/5～11/30）にMIWA Directで合鍵を作製したお客様の中から抽選で**50名様**に**鍵と鍵穴お手入れセット入り「ムーミンポーチ」**をプレゼント！

※画像はイメージです。実際の商品とはデザイン・仕様が一部異なる場合がございます。

©Moomin Characters™

■美和ロック株式会社 会社概要

創 業：1945年5月5日

本 社 所 在 地：東京都港区芝3丁目1番12号

代 表 者：代表取締役社長 川邊 浩史（かわべ ひろし）

事 業 内 容：建築用錠前、工業用錠前、セキュリティシステム及び関連機器、サッシ金具、
建築金具ほかの設計・製造・販売・リフォーム施工・メンテナンス等及びサイン事業

ホームページ：<https://www.miwa-lock.co.jp/>

報道関係者のお問合せ先

美和ロック株式会社広報事務局（株式会社サステナブル内）

担当：新井・大津

TEL：03-3376-6668（直通） FAX：03-3376-6663

e-mail：miwalockpr@sustainable.co.jp

美和ロック株式会社、及び商品のお問合せ先

美和ロック株式会社：<https://www.miwa-lock.co.jp/>