

【報道各位】

“一人暮らし”の方に最適！  
カギの閉め忘れがひと目でわかる

施錠状態表示キー「ChecKEY(チェッキー)」発売  
～ 空き巣被害の約4割がドアや窓のカギの閉め忘れが原因 ～

美和ロック株式会社

美和ロック株式会社(本社:東京都港区芝、代表取締役社長:和氣 英雄)は、施錠状態がひと目で確認できる施錠状態表示キー「ChecKEY(チェッキー)」を、2012年6月から、全国の当社認定のサービス代行店(SD店)およびホームセンター等で発売開始しました。

施錠状態表示キー「ChecKEY(チェッキー)」の特徴は、カギの施錠操作をすると、表示窓の色が変わって施錠・解錠の状態をひと目で確認できる点です。

外出時にはカギの閉め忘れの不安がつきものです。これまでは施錠確認ができず自身の記憶に頼っていた部分を、ChecKEYを使用することで視覚的に確認できるようになり不安解消につながります。また、**空き巣被害の約4割がドアや窓のカギの閉め忘れ(無締り)が原因という被害実態のなか、利用者のカギ掛けの習慣付けにも役立つものと考えています。**

特別な操作は不要で、お使いのカギにドライバー1本で簡単に取り付けが可能です。

※当社標準キー(U9/UR/PR/PS)のみに対応した製品です。

その他の製品には使用できません。

※上記タイプであればICチップ入りノンタッチキーにも取り付け可能です。

単身世帯向けに開発した製品で、特に一人暮らしの高齢者や女性におすすめです。平成20年の「日本の世帯数の将来推計」※によると、単独世帯数は2005年に1,446万世帯(29.5%)だったのが、2030年には1,824万世帯(37.4%)まで増加するとしており、単身者による需要の拡大を見込んでいます。(※出所:国立社会保障・人口問題研究所)

<製品特徴>

～鍵の施錠状態をひと目で確認！～

カギを閉めると表示窓の色が変わって施錠確認ができます。カギの操作感・施錠音に加え、これからは目でもカギの開け閉めの状態をチェックすることができます。

表示の色は橙色と白色の二種類で、識別しやすいように配慮しました。使用者が色の違いによる施錠状態の混乱を防ぐために、本体に貼り付けておく「施錠・解錠シール」も同封します。

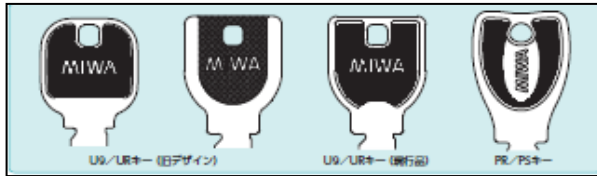
当社標準キー(U9/UR/PR/PS)であれば特別な操作は不要で簡単に取り付け可能です。



施錠すると表示窓の色が変わります。



表示の色は橙色と白色です。



当社標準キーにドライバー1本で取り付け可能です。

※「MIWA」の刻印が単独で入っているキーに限り  
ます。それ以外の文字（メーカー名等）が入っ  
ているキーには取り付けできませんので注意くだ  
さい。

《使用上の注意》

- 本商品は一人暮らしの方に特におすすめたします。二人以上でお住まいの方でも使用すること  
はできますが、その場合キーの表示が現在の扉の状態と同じではない場合があります。

《免責事項》

- 本商品は、ご使用になる方が直近に行ったキーの操作履歴を表示するもので、**扉の施錠・解錠  
状態を保証するものではありません**。例えば、玄関を操作した後に別の箇所(ゴミ置き場等)を  
操作してしまうと、玄関の操作履歴はなくなってしまいますので十分ご注意ください。

＜仕様＞

型 式	CHECKKEY
装着可能キー	当社製錠前(U9/UR/PR/PS) ※上記製品であればノンタッチキーも可
材 質・仕 上	ポリカーボネート/白色
価 格	オープン価格

**美和ロック株式会社 会社概要**

会 社 名	美和ロック株式会社(MIWA LOCK CO., LTD.)
創 業	1945年5月5日
本 社 所 在 地	東京都港区芝3丁目1番12号
代 表 者	代表取締役社長 和氣 英雄 (わけ ひでお)
資 本 金	6億1千万円
売 上 高	400億円(2012年3月期)
決 算 期	3月
従 業 員 数	1,468名(男子1,055名、女子413名)
事 業 内 容	建築用錠前、工業製品用錠前、ドアクローザ、セキュリティシステ ム及び関連機器、サッシ金具、建築金具ほかの設計・製造・販売・ リフォーム施工・メンテナンス等及びサイン事業

ホームページ <http://www.miwa-lock.co.jp/>