

2011 年 5 月 13 日

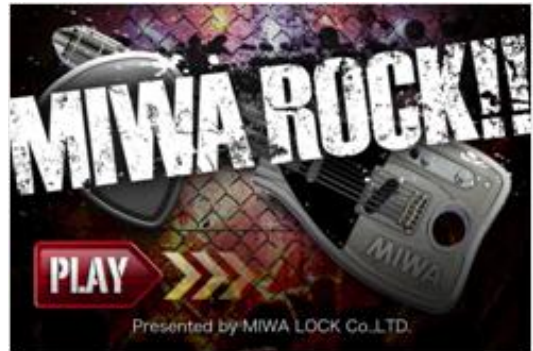
【報道各位】

錠前(ロック)最大手の美和ロック
防犯啓発の新たな手法として、iPhone アプリを制作！
～ “鍵”への興味喚起、社名認知を目的に～
本格的リズムギターゲーム「MIWA ROCK!!」
5 月 16 日(月)一部提供開始、6 月 9 日『ロックの日』完全公開

美和ロック株式会社

美和ロック株式会社(本社:東京都港区芝、代表取締役社長:和氣 英雄)は、iPhone用アプリケーション「MIWA ROCK!!」の提供を、2011 年 5 月 16 日(月)から開始します。

「MIWA ROCK!!」は、業界のリーディングカンパニーである当社が、鍵への興味喚起と社名認知を目的に制作、「美和ロック」の『ロック』を『ロックミュージック』にかけて音楽のエンターテインメント性を取り入れた、実際にギターを弾いているような気分が味わえる本格的リズムギターゲームです。



鍵は、たえず持ち歩き日常生活に欠かせないものですが、鍵自体が注目されることは稀です。また、昨今、携帯電話が鍵の機能を持つようになったことから、鍵と携帯電話の関係性が高まり、鍵自体も変化しています。

そこで、当社は、鍵と同様に肌身離さず持つ携帯電話に注目、身近な携帯電話を通じて鍵に興味を持ち、改めて自分の鍵を見てもらう機会をつくりだします。

これまで、当社では防犯意識を高めるために、6 月 9 日の「ロックの日」にあわせてイベントを実施、また、ブログパーツ「THE 防犯ドア」や防犯オンラインゲーム「THE 2LOCK(ザ・2ロック)」、ロック紙芝居「ロックとキーチャ」を制作、エンドユーザーへの啓発を行ってきました。

今回のアプリ制作は、「鍵」に「音楽」と「ソーシャルメディア」を組み合わせ、鍵のプレゼンスを高める新たな手法で情報感度の高いスマートフォンユーザーに訴求します。

また、本企画がメディアの多様化に乗じた新たな広告手法の一つになると期待しています。

まずはiPhone(iPad)向けのアプリケーションを立ち上げ、その後アンドロイドにも対応させることを視野に、アップル社のダウンロードランキングなどで利用状況を見極めていきます。

【ターゲット】

スマートフォンは2011年度の携帯電話出荷の4割を占める見通しで、若手ビジネスマンを中心に利用者が増えているため、30～40代の男性をメインターゲットにします。

また、学生向けWEBサイトが2011年1月に発表した「就職活動とスマートフォンに関する意識調査」によると、就職活動時期の現大学生の5割がスマートフォンを所有しており、その約8割がiPhoneを使用していることから、20代前半のユーザー獲得も見込みます。

<アプリの特徴>

■当社の鍵をモチーフにしたギター、ピックにはロゴをあしらひ社名認知も

ゲームに登場するギターは、すべて実際に流通している当社の鍵をモチーフにしています。普段なにげなく持っている鍵に、ウィットが効いたおしゃれさが加わり、革新的なデザインに仕上がりました。

また、ギターを弾くピックには当社のロゴをあしらひ、社名認知も図ります。



■実際に演奏している感覚が味わえる迫力の臨場感

iPhoneの画面上に流れる映像に合わせ、スクリーンを指で滑らせる操作(スワイプ)や、iPhoneを上を素早く振り上げる操作(ネックアップ)をすることで、実際にギターを弾いているような感覚が味わえます。

また、画面が切り替わる時には「鍵を開ける音」である「ガチャッ」という効果音が臨場感を高めます。



■3種類のジャンルから選択可能、楽曲は元ザ・ブリアント・グリーン・松井亮氏

「ROCK'N ROLL」(EASY)、「FUNK」(NORMAL)、「HARD ROCK」(HARD)※の難易度が異なる3モードからジャンルを選択いただけます。すべての楽曲は、元ザ・ブリアント・グリーンのギター担当・松井亮氏が提供、各モードに合わせたギターサウンドをお楽しみいただけます。

※「HARD ROCK」は6月9日「ロックの日」に公開

松井亮氏のコメント

“MIWA ROCK!!”に参加させていただきました松井亮です。僕なりにテーマにそった曲を作ってみたのですが、どうでしょうか？僕もプレイしましたが、アップのタイミングがむずかしいですね。キモはネックアップの時にいかにかっこ良く振り上げるか！ですね（笑）では楽しんでプレイしてください！（このMIWAギターの鍵がほしいです）

■得点に応じた称号が与えられ、ツイッターで結果をツイート！

正確にスワイプやネックアップすると得点が加算され、得点に応じて称号が与えられます。また、結果をツイッターでツイートし、他のプレイヤーとのコミュニケーションにも活用いただけます

点数計算方法

cool は 10Beat、good は 5Beat、失敗、もしくは見送りは-5Beat

コンボについて

cool 及び good が 10 回連続した場合にコンボボーナスとして 100Beat が加算されます
以降 20 回、30 回、40 回と 100Beat ずつ加算されます

歓声について

cool 及び good が 10 回連続した場合に歓声が上がります

称号について

曲ごとにノーマスの場合に獲得できる Beat 数を以下の割合で計算して決定します

20%未満 「ロック・ベイビー」、40%未満 「ロック・ジュニア」

60%未満 「ロック・ヤング」、80%未満 「ロック・プリンス」

90%未満 「ロック・スター」、90%以上 「キング・オブ・ロック」

※「シークレット称号」が隠されており、条件を満たしたときにユーザーに与えられます

＜アプリの遊び方＞

① ギター演奏している気分を味わえる！

利き手の設定やバイブレーションの ON/OFF を設定することが出来ます。利き手に合わせてiPhone本体を地面に対して垂直に持つことによって、実際にギターを構えているかのような気分を味わうことが出来ます



② タイミングを合わせてギター技術をアップ！

画面上を流れてくるギターとピックに合わせて、タイミングよく画面をフリックしたり、ネックアップすると、高得点につながります



③ 称号をツイッターで自慢！

点数と称号でプレイ結果が表示され、簡単にツイッターで友達に教えることが出来ます



概要

アプリ名	MIWA ROCK!!
価 格	無料
提供開始	5月16日 (6月9日完全公開)
提 供 社	美和ロック株式会社 (MIWA LOCK CO., LTD.)
制 作	株式会社サイバーエージェント 株式会社 CA Beat (株式会社サイバーエージェントの 100% 子会社)
言 語	日本語、英語
対 応 機 種	iPhone3GS・4G、iPad
備 考	YOUTUBE で原曲とデモプレイ動画を公開 【原曲】 ・ROCK'N ROLL http://www.youtube.com/watch?v=txgsb0hqSCY ・FUNK http://www.youtube.com/watch?v=ukWvleafPsk 【デモプレイ動画】 ・ROCK'N ROLL http://www.youtube.com/watch?v=qgjVaB_iWm8 ・FUNK http://www.youtube.com/watch?v=xMeLlnkWkR4

【ご参考】

「ロックの日」とは

6月9日「ロック(錠前)の日」は、日本ロックセキュリティ協同組合が、防犯意識を高め、錠前について関心を持ってもらうことを目的に2001(平成13年)に制定しました。錠前のリーディングカンパニーである美和ロックも、広く一般の皆様に防犯に関して再認識していただくよう、ロックの日に合わせて広報活動を行っています。

美和ロック株式会社 会社概要

会 社 名	美和ロック株式会社(MIWA LOCK CO., LTD.)
創 業	1945年5月5日
本 社 所 在 地	東京都港区芝3丁目1番12号
代 表 者	代表取締役社長 和氣 英雄(わけ ひでお)
資 本 金	6億1千万円
売 上 高	382億6千万円(2010年3月期)
決 算 期	3月
従 業 員 数	1,533名(男子1,093名、女子440名)
事 業 内 容	建築用錠前、工業製品用錠前、ドアクローザ、セキュリティシステム及び関連機器、サッシ金具、建築金具ほかの設計・製造・販売・リフォーム施工・メンテナンス等及びサイン事業
ホ ー ム ペ ー ジ	http://www.miwa-lock.co.jp/